

ЗМІСТ

ПОРІВНЯЛЬНО-ІСТОРИЧНЕ І ТИПОЛОГІЧНЕ МОВОЗНАВСТВО

Долгих А. М. ІНТЕРТЕКСТУАЛЬНІ ЗВ'ЯЗКИ ПОЕТОНІМІВ У ТВОРАХ ДЖ. ОРУЕЛЛА: ІНТЕРТЕКСТ І АНТИКЛІМАКС.....	1
Куцос О. І. КОНТЕНТ-АНАЛІЗ КОНЦЕПТУ «НАЦІОНАЛЬНИЙ ХАРАКТЕР».....	11
Мамедова Г. Э. К ВОПРОСУ О ГЕНДЕРНОМ РАЗНООБРАЗИИ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКОГО ФОНДА В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.....	17
Мікіна О. Г. ЕВОЛЮЦІЯ ДЕФЕКТИВНИХ ДІЄСЛІВ У РОМАНСЬКИХ СЛОВНИКАХ.....	23

СТРУКТУРНА, ПРИКЛАДНА ТА МАТЕМАТИЧНА ЛІНГВІСТИКА

Купріянов Є. В. ІНТЕГРАЛЬНИЙ ОПИС СИСТЕМИ ІСПАНСЬКОЇ МОВИ В ПАРАДИГМІ ТЕОРІЇ СЕМАНТИЧНИХ СТАНІВ І ЛЕКСИКОГРАФІЧНИХ СИСТЕМ.....	28
Ситник І. В. ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ КОРПУСУ ТЕКСТІВ ПІДРУЧНИКІВ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ ПОЧАТКОВОГО РІВНЯ.....	35
Юрченко О. М., Угольнікова Н. С. ЛІНГВІСТИЧНІ МЕТОДИ МАРКЕТИНГОВОГО ПРОСУВАННЯ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ.....	42

ЛІТЕРАТУРОЗНАВСТВО

Ализаде Ф. Н. ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ТРАДИЦИЙ И НОВАТОРСТВА В КЛАССИЧЕСКОЙ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ ПОЭЗИИ.....	49
Гафарова С. Г. АЗИЗА АХМЕДОВА И ДЕТСКАЯ ПРОЗА.....	56
Наджафова Ф. Ф. МОДЕРНИЗМ В ПЕРСИДСКОЙ ПОЭЗИИ	61

УКРАЇНСЬКА ЛІТЕРАТУРА

Вірченко Т. І. МАЙДАН В УКРАЇНСЬКОМУ РОМАНІ ПРО РЕВОЛЮЦІЮ ГІДНОСТІ: ПОЕТИКА І МІФОЛОГІЯ.....	68
Єгорова Ю. М., Чуйко А. В. РОМАН М. ГРИМИЧ «КЛАВКА» В НАУКОВО-КРИТИЧНІЙ РЕЦЕПЦІЇ.....	73
Приліпко І. Л. НАРОДНА ПІСНЯ «У КИЄВІ НА РИНКУ П'ЮТЬ КОЗАКИ ГОРІЛКУ...» В АЛЬБОМІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА 1846–1850 РОКІВ: МОТИВИ, ВАРІАТИВНІСТЬ, ВІДЛУННЯ У ТВОРЧОСТІ ПОЕТА.....	78

Процюк Л. Б. З БАРОКОВОЇ ДРАМИ – У МОДЕРНУ (ДОСВІД ДРАМАТУРГІЙНОЇ ТВОРЧОСТІ ЛЮДМИЛИ СТАРИЦЬКОЇ-ЧЕРНЯХІВСЬКОЇ).....	85
Чонка Т. С. ФІЛОСОФСЬКО-ЕТИЧНА КАРТИНА СВІТУ В РОМАНІ МАКСА КІДРУКА «ДЕ НЕМАЄ БОГА».....	92
Шевченко Т. М. ЖАНРОВІ ОСОБЛИВОСТІ ТВОРУ ДОКІЇ ГУМЕННОЇ «БЛАГОСЛОВИ, МАТИ!».....	100

ЛІТЕРАТУРА ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН

Алексєєва О. М. РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ ТЕМИ ДИТИНСТВА В ОПОВІДАННЯХ «ІНШИЙ ВИМІР» І «ОБЛИЧЧЯ» ЗІ ЗБІРКИ Е. МАНРО «ЗАБАГАТО ЩАСТЯ».....	105
Аллахвердиева Л. Н. ХУДОЖЕСТВЕННОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ЭДГАРА АЛЛАНА ПО.....	113
Байрамова С. М. АНАЛИЗ ТВОРЧЕСТВА ЮСИФА ВЕЗИРА ЧЕМЕНЗЕМИНЛИ В КОНТЕКСТЕ ФОЛЬКЛОРИСТИКИ	122
Мітіна Л. С. ШІСТЬ ФУНКЦІЙ УМБЕРТО ЕКО В «СЬОМІЙ ФУНКЦІЇ МОВИ» ЛОРАНА БІНЕ.....	127
Статкевич Л. П. ПАЛІМПСЕСТ ЯК ФОРМА СПІВТВОРЧОСТІ АВТОРА ТА ЧИТАЧА.....	135
Shkurovat M. Yu. “IT’S SHIT, BUT IT SELLS”: ART AND CRAFT IN <i>ERASURE</i> AND <i>THE WATER CURE</i> BY PERCIVAL EVERETT.....	142

ТЕОРІЯ ЛІТЕРАТУРИ

Садыгова С. Ф. МЕТР РУБАИ И ИСТОРИЯ ЕГО ПОЯВЛЕНИЯ.....	149
--	-----

ФОЛЬКЛОРИСТИКА

Тиховська О. М. ЕТНОПСИХОЛОГІЧНА СПЕЦИФІКА ОБРАЗІВ ДЕМІУРГІВ У КОСМОГОНІЧНИХ КОЛЯДКАХ УКРАЇНЦІВ	155
--	-----

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Алексєєнко Ю. О. СОЦІАЛЬНІ МЕДІА Й СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ В ПРОЦЕСІ КОНВЕРГЕНЦІЇ СТАРИХ І НОВИХ МЕДІА.....	160
Іванюха Т. В., Пирогова К. М. КУЛЬТУРОЛОГІЧНА ТЕЛЕПРОГРАМА ЯК ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИЙ ЗАСІБ РЕПРЕЗЕНТАЦІЇ ПАРАДИГМ КУЛЬТУРИ В РЕГІОНАЛЬНОМУ МЕДІАПРОСТОРІ.....	165
Присяник О. П. ЦІННІСНІ КОНФЛІКТИ ЯК ОСНОВА МЕДІЙНИХ І ПОЛІТИЧНИХ СКАНДАЛІВ: ПРОПОЗИЦІЯ ДІЯЛЬНІСНОЇ ТИПОЛОГІЇ	170

ДОКУМЕНТОЗНАВСТВО, АРХІВОЗНАВСТВО

Тарасюк Л. М., Герасимюк Л. С., Ліщина В. О.

ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБИГУ
НА СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....177

КНИГОЗНАВСТВО, БІБЛІОТЕКОЗНАВСТВО, БІБЛІОГРАФОЗНАВСТВО

Чередник Л. А.

СУЧАСНІ АСПЕКТИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІБЛІОТЕК.....182

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ

Карась М. А.

МУЛЬТИМЕДІЙНА ТРАНСФОРМАЦІЯ ГАЗЕТНОГО ВИДАННЯ
НА ПРИКЛАДІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ПЕРІОДИКИ 2020–2021 РОКІВ.....187

Коваль А. Г.

СПЕЦИФІКА ТА ІННОВАЦІЙНІСТЬ НАУКОВО-ПРАКТИЧНИХ ЧАСОПИСІВ
ВИДАВНИЦТВА «БІОПРОМ»193

Косюк О. М.

ІНТЕРКУРС КРИМІНАЛІСТИКИ У СТРУКТУРІ БАЗОВИХ
ЖУРНАЛІСТСЬКИХ МЕТОДІВ ЗБОРУ ЗОВНІШНЬОЇ ІНФОРМАЦІЇ200

Синчак Б. А.

ОСОБЛИВОСТІ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ТА ВИПРАВЛЕННЯ
НЕПРАВДИВОЇ ІНФОРМАЦІЇ В УКРАЇНСЬКИХ МАС-МЕДІА.....205

Ципердюк І. М.

30-РІЧЧЯ ПАДІННЯ КОМУНІЗМУ НА СХОДІ ЄВРОПИ
У ПРОГРАМАХ УКРАЇНСЬКИХ РЕДАКЦІЙ «ГОЛОСУ АМЕРИКИ»,
ВВС, DW, РАДІО «ВАТИКАН» І «СВОБОДА».....215

Шульська Н. М., Зінчук Р. С.

КОМУНІКАТИВНО-ФУНКЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЗАГОЛОВКІВ
У МОВІ СУЧАСНИХ МЕДІА.....220

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА РЕДАГУВАННЯ

Кошелюк О. В., Благовірна Н. Б.

ДИЗАЙН ВИДАВНИЧИХ МАРОК ЯК ВІЗУАЛЬНИЙ СТОРІТЕЛІНГ:
ПРО ЩО «РОЗПОВІДАЄ» БРЕНД ВИДАВНИЦТВА.....226

ПРИКЛАДНІ СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

Досенко А. К.

КАТЕГОРІЇ КОМУНІКАЦІЙНИХ ПЛАТФОРМ: НІКОНІМИ.....232

Мина Ж. В., Кулічкова М. О.

ФОРМУВАННЯ НЕЗАЛЕЖНОГО ІНТЕРНЕТ-РИНКУ
ТА РОЗРОБЛЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО КАТАЛОГУ В ДОДАТКУ ANDROID
ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО ПРОДАЖУ ТОВАРІВ.....237

Петрушка А. І., Кожушана І. І.

ТЕМАТИЧНИЙ ТАРГЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ
ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ АКАДЕМІЧНИХ ВЕБСПІЛЬНОТ.....243

Полумисна О. О.

ЛЮДИНА З ІНВАЛІДНІСТЮ ЯК ОБ'ЄКТ МАНІПУЛЯЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....250

Сенкевич Г. А., Чечельницька Г. В., Антонова В. Ю.

ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ
У СУЧАСНОМУ МЕДІАПРОСТОРІ257

ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ.....262